

JEAN MARC JOUBERT DÉVOILE SON NOUVEAU SITE E-COMMERCE ET FRANCHIT UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS SA TRANSFORMATION DIGITALE

PARIS, AVRIL 2026

Jean Marc Joubert poursuit sa transformation digitale avec le lancement de son nouveau site e-commerce. Pensé pour proposer une expérience plus fluide, intuitive et personnalisée, ce nouvel écran digital vient renforcer la présence en ligne de l'enseigne et accompagner l'évolution des habitudes d'achat dans l'univers de la coiffure et des soins capillaires.

Avec ce nouveau site, Jean Marc Joubert souhaite faciliter l'accès à son expertise et à sa sélection de produits professionnels, tout en proposant un parcours d'achat plus simple et plus adapté aux besoins des consommateurs.

UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE E-COMMERCE

Entièrement repensé, le site propose une navigation plus intuitive et une organisation de l'offre pensée pour aider chaque client à identifier facilement les produits adaptés à ses besoins et à son type de cheveux.

L'objectif : rendre l'expérience d'achat en ligne aussi claire et qualitative que possible, tout en conservant l'expertise qui fait l'identité de Jean Marc Joubert.

Le nouveau site intègre également une approche davantage orientée conseil, avec une mise en avant des produits, routines et solutions capillaires permettant aux consommateurs de mieux comprendre leur utilisation et de construire leur routine.

LE DIGITAL AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT DE JEAN MARC JOUBERT

Ce lancement constitue une nouvelle étape dans la stratégie digitale de Jean Marc Joubert. Au-delà de la vente en ligne, le nouveau site a vocation à devenir un véritable point de contact entre la marque et ses clients, en complément de l'expérience proposée dans les salons.

Cette évolution accompagne également les ambitions de développement de l'enseigne, qui poursuit en parallèle son expansion géographique et le développement de nouveaux points de contact avec ses clients.

Avec ce nouveau site, Jean Marc Joubert affirme ainsi sa volonté de faire du digital un véritable levier de croissance, tout en plaçant l'expérience et le conseil au cœur de sa stratégie.

À PROPOS DE JEAN MARC JOUBERT

Jean Marc Joubert est une enseigne spécialisée dans la coiffure et les soins capillaires, proposant une sélection de produits professionnels et de marques reconnues. Forte de son expertise dans l'univers de la coiffure, la marque poursuit son développement à travers ses salons, son activité e-commerce et une stratégie digitale pensée pour accompagner les nouveaux usages des consommateurs.

CONTACT PRESSE

ZOÉ FRANCH

zoe@hehocom.fr
07 72 45 85 80