

JEAN MARC JOUBERT POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL ET SE LANCE SUR LE MARCHÉ BELGE EN E-COMMERCE

PARIS, SEPTEMBRE 2026

Jean Marc Joubert, acteur reconnu de la coiffure et des soins capillaires, poursuit son développement avec une nouvelle étape stratégique : le lancement de son activité e-commerce sur le marché belge.

Après avoir développé sa présence en France, la marque souhaite désormais proposer son expertise et son offre de produits capillaires aux consommateurs belges, à travers une expérience d'achat en ligne pensée pour répondre aux attentes spécifiques de ce nouveau marché.

Ce lancement s'inscrit dans une volonté d'accélérer le développement digital de Jean Marc Joubert et de renforcer sa présence au-delà du marché français. L'e-commerce constitue aujourd'hui un levier majeur pour accompagner cette stratégie d'expansion, en permettant à la marque de toucher de nouveaux consommateurs tout en conservant son ADN et son expertise dans l'univers de la beauté et de la coiffure.

UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LA STRATÉGIE DIGITALE DE LA MARQUE

Le lancement en Belgique s'accompagne d'une adaptation de l'approche e-commerce afin de proposer une expérience cohérente et accessible aux clients belges : offre produits, parcours d'achat, communication digitale et acquisition seront progressivement développés pour accompagner ce nouveau marché.

Avec cette implantation, Jean Marc Joubert affirme ainsi ses ambitions de développement et pose une nouvelle pierre à sa stratégie de croissance à l'international.

À PROPOS DE JEAN MARC JOUBERT

Jean Marc Joubert est une enseigne spécialisée dans la coiffure et les soins capillaires, proposant une sélection de produits professionnels et de marques reconnues pour répondre aux différents besoins du cheveu. Forte de son expertise métier et de son implantation en France, l'enseigne poursuit aujourd'hui le développement de ses activités digitales et son ouverture à de nouveaux marchés.

CONTACT PRESSE

ZOÉ FRANCH

zoe@hehocom.fr

07 72 45 85 80