

JEAN MARC JOUBERT POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT ET S'IMPLANTE À MONACO

MONACO, NOVEMBRE 2026

Jean Marc Joubert poursuit son développement avec une nouvelle implantation stratégique à Monaco. La marque franchit une nouvelle étape de son expansion avec l'ouverture prochaine de son premier salon monégasque, accompagnée du lancement de son activité e-commerce sur le territoire.

Cette double implantation marque une volonté forte de développer la présence de Jean Marc Joubert à Monaco, en associant son expertise historique de la coiffure à une stratégie digitale destinée à répondre aux nouveaux usages des consommateurs.

UN PREMIER SALON À MONACO

Avec l'ouverture de ce premier salon, Jean Marc Joubert renforce son implantation physique et propose pour la première fois son savoir-faire directement aux clients monégasques.

Ce nouveau lieu a vocation à devenir une adresse de référence pour la coiffure et les soins capillaires, en faisant vivre l'expérience et l'expertise de la marque au-delà de son réseau actuel.

UNE OFFRE E-COMMERCE POUR ACCOMPAGNER CETTE IMPLANTATION

En parallèle de cette ouverture, Jean Marc Joubert déploie son activité e-commerce à Monaco afin de permettre aux consommateurs d'accéder également à une sélection de produits capillaires professionnels en ligne.

Cette complémentarité entre salon et e-commerce permet à la marque de construire une expérience globale, mêlant conseil, expertise et accessibilité, tout en accompagnant les clients avant, pendant et après leur passage en salon.

MONACO, UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LES AMBITIONS DE LA MARQUE

Cette implantation s'inscrit dans la stratégie de développement de Jean Marc Joubert et traduit la volonté de la marque d'accélérer son expansion sur de nouveaux territoires.

Avec ce premier salon et le lancement de son e-commerce, Monaco constitue ainsi une nouvelle étape dans le développement de Jean Marc Joubert, à la croisée de son expertise métier, de son réseau physique et de sa transformation digitale.

À PROPOS DE JEAN MARC JOUBERT

Jean Marc Joubert est une enseigne spécialisée dans la coiffure et les soins capillaires, proposant une sélection de produits professionnels et de marques reconnues. Forte de son expertise dans l'univers de la coiffure, la marque poursuit aujourd'hui son développement à travers l'ouverture de nouveaux salons et l'accélération de ses activités e-commerce.

CONTACT PRESSE

ZOÉ FRANCH

zoe@hehocom.fr

07 72 45 85 80