

JEAN MARC JOUBERT MET 40 ANS D'EXPERTISE CAPILLAIRE AU SERVICE DE SES CLIENTS EN LIGNE AVEC SES NOUVEAUX GUIDES CAPILLAIRES

PARIS, 2026

Dans un marché de l'e-commerce capillaire où l'offre de produits ne cesse de se multiplier, Jean Marc Joubert fait le choix de placer l'expertise et le conseil au cœur de son expérience digitale.

À travers le lancement de ses nouveaux **guides capillaires**, l'enseigne met à disposition de ses clients en ligne près de 40 ans de connaissances acquises au contact de milliers de clients en salon. Une façon de transposer son savoir-faire professionnel sur le digital et d'accompagner chacun dans le choix des produits réellement adaptés à ses besoins.

PLUS QU'UN E-SHOP, UNE EXPERTISE ACCESSIBLE EN LIGNE

Choisir un shampoing, un soin ou une routine adaptée à ses cheveux peut rapidement devenir complexe face à la multitude de références disponibles en ligne. Jean Marc Joubert souhaite répondre à cette problématique en faisant du conseil un élément central de son e-commerce.

Les guides capillaires proposent des contenus pédagogiques permettant de mieux comprendre les différents besoins du cheveu, d'identifier les problématiques rencontrées et de découvrir les routines et produits les plus adaptés.

L'objectif est simple : **ne pas seulement vendre un produit, mais aider le client à faire le bon choix.**

40 ANS D'EXPÉRIENCE AU SERVICE DU DIGITAL

Cette approche repose sur une expertise construite au fil de quatre décennies. Depuis ses débuts, Jean Marc Joubert accompagne ses clients dans leurs problématiques capillaires et s'appuie sur une connaissance concrète des cheveux, de leurs besoins et des attentes des consommateurs.

Cette expérience est aujourd'hui retranscrite dans les contenus proposés sur le site, afin de rendre accessible en ligne une partie du conseil traditionnellement apporté en salon.

Le digital devient ainsi une extension de l'expertise Jean Marc Joubert, et non un simple canal de distribution supplémentaire.

UNE AUTRE VISION DE L'E-COMMERCE CAPILLAIRE

Avec ces guides, Jean Marc Joubert souhaite se distinguer des nombreux e-shops qui proposent essentiellement un catalogue de produits et une logique transactionnelle.

La marque revendique une approche différente : associer **sélection de produits professionnels, expertise, pédagogie et conseil** pour créer une véritable expérience d'accompagnement en ligne.

Une philosophie qui traduit l'ambition de Jean Marc Joubert : faire de son e-commerce un espace où l'on vient non seulement acheter ses produits capillaires, mais aussi **comprendre ses cheveux et apprendre à mieux en prendre soin.**

À PROPOS DE JEAN MARC JOUBERT

Jean Marc Joubert est une enseigne spécialisée dans la coiffure et les soins capillaires. Forte de près de 40 ans d'expérience et d'une expertise construite au contact de ses clients, la marque développe aujourd'hui une approche omnicanale associant salons, e-commerce et contenus pédagogiques. Son ambition : mettre son savoir-faire au service de chaque client, quel que soit son point de contact avec la marque.

CONTACT PRESSE

ZOÉ FRANCH

zoe@hehocom.fr

07 72 45 85 80